

## MANTOVA e provincia - Aziende Eccellenti

### FRANZONI CALZE parla alle donne con prodotti pratici, comodi, femminili

La più grande rivoluzione è la cultura del rapporto umano, caratteristico dell'imprenditoria femminile

Nel cuore di Mantova si trova **Franzoni**, eccellenza nella produzione di collant e intimo dagli anni 50. Alla guida **Susanna Franzoni**, imprenditore-donna di un'azienda che parla alle donne. Qui l'occhio femminile della proprietà è riuscito a fare la differenza. In Franzoni la ricerca è un processo continuo sia interno, grazie a personale capace, fidato e per l'80% femminile, sia esterno, con fornitori di filati altamente specializzati. Una rete di persone che ogni giorno studiano per dare vita a prodotti all'avanguardia. L'obiettivo comune è l'uscita sul mercato di

collant e intimo di qualità, funzionali alle esigenze femminili, rispettosi della persona e dell'ambiente, volutamente pensati per tutti grazie ai prezzi accessibili, perché secondo Franzoni, l'innovazione non deve essere per pochi.

Se questa è la realtà, esiste però anche un grave pericolo in grado di comprometterla: la lontananza degli istituti di credito nazionali. Quel ceto bancario più portato a fare finanza che impresa e invece di supportare l'imprenditorialità la ostacola, con restrizioni, fardelli e continui allarmi.

[www.franzonicalze.it](http://www.franzonicalze.it)



### PANTACON, impresa per la cultura

È il primo network di imprese culturali lombarde per promuovere cultura, qualità, creatività, ricerca

**Santagnese10** è un ecosistema di risorse, ispirazioni e collaborazioni fra persone: così possiamo definire lo Spazio in un ex convento nel cuore di Mantova, che ha deciso di puntare su una formula nuova che ha come obiettivo la crescita qualitativa e professionale delle imprese culturali e creative per la generazione di nuove opportunità di sviluppo. Una visione introdotta grazie alla collaborazione attiva e costante tra consorzio culturale **Pantacón** e **Comune di Mantova**, che lavora attorno a tre ingredienti fondamentali: lo Spazio, aperto al pubblico e ai soggetti culturali del territorio, gli Eventi (per lo più gratuiti) e la Community, in espansione costante. Santagnese10 parla il linguaggio delle imprese culturali e creative, consolidate o in fase di start-up. È un mondo di spettacolo dal vivo, arti performative, fotografia e nuovi linguaggi, tecnologie digitali, architettura, heritage, comunica-



Santagnese10: community e spazi

zione, grafica e moda. Da due anni, nella prima metà di ottobre, è il quartier generale di Fattidicatura, meeting di rilevanza nazionale dedicato alla condivisione di pratiche, incontri ed esperienze attorno all'innovazione culturale nel nostro paese, immaginandone il futuro e le possibilità.

[www.fattidicatura.it](http://www.fattidicatura.it)  
[www.santagnese10.it](http://www.santagnese10.it)  
[www.pantacon.it](http://www.pantacon.it)  
[info@pantacon.it](mailto:info@pantacon.it)



### NOLEGGIARE: la nuova frontiera del noleggio è italiana al 100%

L'orgoglio del "Made in Italy" per il noleggio a breve e lungo termine di auto e veicoli commerciali

**Noleggiare** è una società a capitale interamente italiano che dal 2006 opera al fianco di privati, aziende e tour operator offrendo un'ampia gamma di soluzioni per il noleggio a breve e lungo termine di auto e veicoli commerciali. Noleggiare propone un parco auto di oltre 4.000 veicoli nuovi con procedure di noleggio veloci, tariffe convenienti e in più tanti utili servizi che migliorano la gestione della mobilità per le aziende e per i loro dipendenti: consulenze specifiche per tipologia d'impresa, agevolazioni riservate, supporto commerciale, area dedicata online. Con 7 sedi nei principali aeroporti italiani (Bergamo, Bologna, Cagliari, Olbia, Palermo, Venezia, Verona), 7

location downtown (Aprilia, Guidizzolo, Latina, Peschiera del Garda, Verona città, Verona Stazione Porta Nuova) e 4 in prossima apertura, Noleggiare ha raggiunto una presenza capillare sul territorio diventando il partner di fiducia per migliaia di viaggiatori in Italia e all'estero. - [www.noleggiare.net](http://www.noleggiare.net)



### RACCORDERIE METALLICHE festeggia 45 anni, assume 7 giovani per l'area commerciale e amplia la struttura produttiva di Mantova

Una struttura produttiva e commerciale d'eccellenza che offre servizio in oltre 60 Paesi nel mondo

**Raccorderie Metalliche**, nata nel 1970 dall'idea del suo Presidente Pier Luigi Ceccardi, ha deciso di rafforzare la propria presenza commerciale a livello internazionale focalizzando l'attenzione su quelle aree del mondo a maggiore potenziale di crescita. Oggi, Raccorderie Metalliche è il maggior produttore italiano di sistemi di raccordi a pressare ed uno dei principali attori nelle forniture di materiale nel settore termosanitario civile ed industriale. Nel 2014 ha fatto il proprio ingresso nel settore navale presentandosi come unico operatore sul mercato in grado di offrire contemporaneamente: sistemi pressfitting, sistemi di scarico, raccorderia a saldare e filettata e sistemi di fissaggio. Questo le ha permesso di diventare oggi uno dei principali fornitori di sistemi pressfitting presso i costruttori mondiali di navi da crociera. Raccorderie Metalliche ha rafforzato la propria leadership in ricerca e sviluppo investendo oltre 10 milioni di € in tecnologia. Questo sforzo in ricerca le ha permesso di realizzare il primo raccordo Tee al mondo in acciaio al carbonio e cupronichel privo di saldature. - [www.raccorderiemetalliche.com](http://www.raccorderiemetalliche.com)

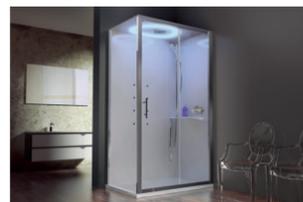


Raccorderie Metalliche. Da sinistra: Guido Ceccardi Vice Presidente e AD, Antonella Ceccardi Consigliere e Pier Luigi Ceccardi Presidente e AD

### NOVELLINI, eccellenza nella cultura dell'arredobagno

La sua mission: migliorare la qualità della vita con passione e continua ricerca del bello

Grande azienda, produzione esclusivamente *Made in Italy*, serietà e orientamento verso il cliente sono i commenti del mercato quando si parla di **Novellini Spa**, storica azienda di Borgo Virgilio. Nata nel 1966 come piccola realtà artigiana specializzata nella produzione di infissi in alluminio e ferro battuto, si è saputa imporre negli anni fino a diventare il gruppo leader nella produzione di box doccia e vasche idromassaggio, con un giro d'affari di 160 milioni di euro. Oggi è una solida realtà che può contare su un complesso produttivo a ciclo completo di circa 200 mila metri quadri coperti che parte dalla fusione dell'alluminio e arriva alla spedizione del prodotto finito, passando per uno dei più grandi stabilimenti per il



trattamento del vetro in Europa. La struttura commerciale e logistica di Novellini serve Europa, Asia, Americhe e Medio Oriente, attraverso un magazzino tecnologico robotizzato che è in grado di gestire fino a 120.000 prodotti finiti. Dal 2013 dopo la prematura scomparsa del fondatore, Gianfranco Novellini, le redini dell'Azienda sono passate nelle mani dei figli Marco e Barbara, che da diversi anni lo avevano

affiancato nella gestione dell'attività occupandosi rispettivamente dell'area commerciale e produttiva, il primo e della parte amministrativa e controllo dell'azienda la seconda.

Questo passaggio generazionale ha avviato una forte trasformazione del Gruppo Novellini, in particolare al riposizionamento del Marchio, alla comunicazione verso il consumatore finale e alla progettazione di nuovi prodotti sempre più attenti alle esigenze dell'utilizzatore e sempre più rispettosi dell'ambiente nei processi produttivi e nell'utilizzo dei materiali. Una energica evoluzione, quindi, portata avanti con impegno, passione e valori consolidati nel tempo e che sono alla base del lavoro di tutti i giorni: famiglia,



attenzione alle persone, rispetto dell'ambiente, forte radicamento nel territorio. Valori condivisi da tutti i 900 collaboratori impegnati nei vari settori produttivi che giorno dopo giorno convertono la mission aziendale in prodotti per il benessere quotidiano della persona da quasi cinquant'anni.

[www.novellini.it](http://www.novellini.it)



### BANCA POPOLARE DI MANTOVA

Con 17 sportelli nel territorio sostiene le PMI

Fondata nel 1999, **Banca Popolare di Mantova** (Gruppo Bipiemme) coniuga la propria attitudine al radicamento territoriale a un'efficace azione commerciale. Presente con 17 sportelli sul territorio mantovano, ha chiuso il 2014 con un utile netto di euro 228.538. Fedele alla propria mission di banca di territorio, sostiene le PMI attraverso accordi con i Consorzi

di Garanzia Fidi e il Fondo di Garanzia del Medio Credito Centrale, oltre che con l'adesione agli accordi di moratoria proposti dal Ministero dell'Economia e Finanze.

[www.popmantova.it](http://www.popmantova.it)



BANCA POPOLARE DI MANTOVA

### VISITEL, consulenze gratuite per risparmi in elettricità, gas e telefonia

In settori ancora poco trasparenti come energia e telefonia è necessaria una consulenza affidabile

**Visitel**, società del Gruppo Violi, si rivolge alle piccole e medie imprese di tutto il territorio italiano per attività di consulenza negli ambiti di Energia, Gas, Telecomunicazioni fisse e mobili ed ICT. Nata nel 2005 come compagnia telefonica, risulta essere regolarmente iscritta presso l'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico. Negli ultimi anni, grazie ad un team altamente qualificato e ad un know-how specifico dei settori delle Utility, sono state svolte oltre 10.000 consulenze gratuite

sulle bollette di fonia, energia e gas. L'obiettivo principale di Visitel è quello di consigliare con la massima professionalità le piccole realtà imprenditoriali ed indirizzarle, con piani tariffari creati ad hoc, verso un risparmio certo in settori ancora poco trasparenti. Il fatturato in costante crescita, un gruppo composto da circa 100 collaboratori ed oltre 1000 mq di uffici, forniscono a migliaia di clienti garanzia di continuità e serietà in settori in costante mutamento.

[www.visitel.it](http://www.visitel.it)



### WEIGHTPACK: feel good, fill better

Poggia su una antica tradizione, ma il percorso di **Weightpack** si sviluppa grazie alla innata vocazione nell'individuare e anticipare i bisogni tecnologici del segmentato mercato mondiale. Riempire liquidi, polveri ed aerosol; pulire o sterilizzare flaconi - garantirne l'integrità applicando

un'ampia gamma di chiusure - realizzare impianti di pulizia e sanificazione del processing - integrare chiavi in mano linee complete di produzione: punti di forza per ulteriori nuovi successi.

[www.weightpack.com](http://www.weightpack.com)



### CSP International è leader in calze e intimo a livello mondiale

La sua mission è produrre calze, intimo, costumi da bagno innovativi e abbigliamento della migliore qualità

Storica azienda italiana specializzata nella produzione di calze e collant-donna e unica nel settore ad essere quotata alla Borsa di Milano, **CSP International Fashion Group Spa** si distingue sul mercato per l'esclusivo impiego di filati pregiati e per l'eccellente livello di tecnici e stilisti. Contrariamente alle aziende concorrenti, CSP

rinuncia ai vantaggi di una delocalizzazione all'estero puntando sulla produzione nel solo stabilimento di Ceresara per valorizzare il *Made in Italy*.

**Sanpellegrino** e **Oroblù** sono i marchi storici che hanno fatto crescere l'azienda che, negli anni, dopo varie acquisizioni, hanno dato vita all'attuale Gruppo Internazionale.

Acquisito il marchio **Lepel**, brand dell'intimo femminile, famoso per il reggiseno **Belseno**, il gruppo è cresciuto anche all'estero rilevando i marchi francesi **Le Bourget** e **Well** e completando poi la gamma col marchio **Cagi**, intimo maschile e **Liberti**, collezione mare donna che offre vestibilità e coppe differenziate per le donne più generose. Recentemente è stato avviato un forte rilancio del brand Oroblù, fiore all'occhiello del gruppo: un restyling completo del logo e dell'immagine e un nuovo design del packaging che racchiudono in sé l'essenza della femminilità per meglio attrarre una consumatrice consapevole e cosmopolita. Le collezioni Oroblù si sviluppano in un total

centemente è stato avviato un forte rilancio del brand Oroblù, fiore all'occhiello del gruppo: un restyling completo del logo e dell'immagine e un nuovo design del packaging che racchiudono in sé l'essenza della femminilità per meglio attrarre una consumatrice consapevole e cosmopolita. Le collezioni Oroblù si sviluppano in un total



look trasversale e diversificato, composto da capi di calzetteria, abbigliamento e intimo mixabili tra loro per rispondere alle esigenze della donna moderna. La costante ricerca di filati pregiati ha dato vita alla linea Oroblù Natural Fibers, con l'impiego di fibre naturali di lana, cotone e cashmere, pensata per il benessere ed il comfort di chi le indossa. La politica di sviluppo aziendale prevede l'apertura di flagshipstore e l'affiancamento ai negozi con il progetto corner, come testimoniano la recente

inaugurazione del flagshipstore di Verona e l'apertura del primo *shop-in-shop Oroblù* in un importante departmentstore di Lipsia. CSP International è molto attiva anche nel commercio online sul sito [oroblu.it](http://oroblu.it) ed è presente sui social network ed i principali mezzi di comunicazione

[www.cspinternational.net](http://www.cspinternational.net)

